

Communiqué de presse

Paris, le 8 janvier 2016



OUTIZ PARTENAIRE DU RED STAR FOOTBALL CLUB

OUTIZ, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) et premier distributeur cross-canal de matériel de chantier et de bricolage, signe un partenariat avec le club de football de Ligue 2, le Red Star FC pour la saison 2015/2016.

Ce partenariat, lancé à l'occasion du 1^{er} match de l'année du Red Star FC, prouve une fois encore l'esprit d'équipe et de compétitivité de la jeune enseigne de SGDB France, qui trouve ici son illustration en soutenant une équipe ambitieuse de jeunes joueurs de Ligue 2, détentrice de 5 Coupes de France.

Il permet à Outiz d'avoir une visibilité sur les maillots de l'équipe et sur la panneautique du Stade Pierre-Brisson à Beauvais mais aussi sur le site Internet du club et les réseaux sociaux.

Pour Jean-Jacques BOURHIS, Directeur Général d'Outiz : « *Nous sommes heureux d'associer notre marque à celle du Red Star FC. Nos clients et nos équipes sont passionnés de football et c'est donc une grande fierté de voir notre logo sur le maillot du Red Star FC. C'est un club différent et ambitieux, ce qui correspond aux valeurs de notre société. Notre challenge commun est d'être leader. Faisons route ensemble vers la réussite.* »

Le Red Star FC est ravi d'accueillir Outiz en tant que Partenaire Officiel du club. « *Nous sommes enchantés d'accueillir Outiz au sein de la famille Red Star FC. C'est une entreprise en plein développement à l'image de notre club. Nous les remercions de nous accompagner dès cette saison et espérons relever encore de nombreux challenges ensemble !* », a ajouté Pauline Gamerre, Directrice Générale du Red Star FC.

A propos de Outiz

Outiz, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, est le **premier distributeur cross canal de matériel de chantier et de bricolage** (électricité, plomberie, sanitaire/ chauffage, fixation, outillage, protection individuelle...). Outiz s'adresse aux **professionnels du bâtiment** qui désirent le meilleur prix, des produits de qualité et une livraison rapide (24/48 h). Il vise également les **particuliers bricoleurs exigeants** qui souhaitent travailler comme des pros. Pour être au plus près de ses clients, Outiz combine plusieurs canaux de vente : site e-commerce (www.outiz.fr), service client (conseillers dédiés 5J/7), force de ventes (ingénieurs commerciaux itinérants) et des comptoirs. **Pour plus d'informations : www.outiz.fr**

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 200 points de vente à travers l'hexagone.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

CONTACT PRESSE OUTIZ

CLC Communications - 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski, Christelle Grelou et Pauline Pierre
c.grelou@clccom.com / p.pierre@clccom.com

Prêt à twitter

